



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

sporządzony dla Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA
na 2013 rok

1. Cele działań

- Zapewnienie beneficjentom działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013” wyczerpującej i łatwej w odbiorze informacji na temat możliwości skorzystania z pomocy finansowej na realizację projektów szkoleniowych dla rolników i posiadaczy lasów prowadzących do restrukturyzacji i modernizacji rolnictwa, zwiększenia konkurencyjności i dochodowości działalności rolniczej lub leśnej oraz do spełnienia odpowiednich norm krajowych i UE.
- Informowanie rolników i posiadaczy lasów o możliwościach bezpłatnego udziału w szkoleniach realizowanych w ramach działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013”.
- Informowanie o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, jak również o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 w formie m.in. audycji radiowych i tekstów informacyjno – promocyjnych szerokim grupom odbiorców/potencjalnym beneficjentom.

2. Kategorie grup docelowych

- Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej.
- Rolnicy i posiadacze lasów.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

a) Seminarium i warsztaty

Działanie	Sposób realizacji	Szacunkowa liczba
Seminarium informacyjne dla beneficjentów działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej) – z udziałem przedstawicieli władz rządowych i samorządowych.	1-dniowe seminarium	100 uczestników
Warsztaty z udziałem przedstawicieli władz rządowych i samorządowych, nauki, instytucji realizujących PROW 2007 - 2013 oraz beneficjenci działania „Szkolenia zawodowe dla osób	2-dniowe warsztaty	50 uczestników

<p><i>zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie</i>” (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej).</p> <p>W trakcie seminarium oraz warsztatów będą przedstawione rezultaty zrealizowanych projektów, dobre praktyki stosowane przy realizacji działań PROW 2007-2013, oraz przedstawiona będzie nowa perspektywa finansowa na lata 2014 – 2020.</p>		
---	--	--

b) Publikacje materiałów informacyjno - promocyjnych

Działanie	Nakład
Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja dwustronnych ulotek informacyjno-promocyjnych dotyczących realizowanego działania „ <i>Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie</i> ”.	20 000 egz.
Wykonanie i dystrybucja materiałów promujących działanie „ <i>Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie</i> ” w ramach PROW 2007-2013 wykonanych w formie: kalendarzy, toreb papierowych, notesów i długopisów.	240 egz. kalendarzy 400 szt. toreb 250 szt. notesów 250 szt. długopisów

c) Promocja działania 111 „Szkolenia zawodowe ...” oraz innych działań Programu. Informowanie o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, jak również o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 podczas targów poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim

Nazwa imprezy	Forma promocji
Międzynarodowe Targi Polagra-Food (październik 2013 r.)	Dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych, udzielanie informacji oraz aktywny udział w konferencjach organizowanych w czasie trwania targów.
Targi, wystawy, imprezy masowe i inne spotkania o zasięgu lokalnym i regionalnym dla rolników i posiadaczy lasów.	Organizacja stoisk informacyjnych z zapewnioną wizualizacją Programu i dystrybucją materiałów informacyjno-promocyjnych.

d) Strona internetowa (informacje przekazywane drogą elektroniczną)

Aktualizacja podstrony internetowej dotyczącej działania „*Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie*” realizowanego w ramach PROW na lata 2007-2013 w obrębie portalu internetowego Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA, www.fapa.org.pl

Strona zawierać będzie m.in.:

- odniesienie do strony www.minrol.gov.pl,
- podstawowe dokumenty programowe,
- bieżące informacje dotyczące wdrażanego działania,
- listę projektów zatwierdzonych do dofinansowania.

e) Prowadzenie punktu informacyjnego

Informacje będą udzielane przez pracowników Zespołu Funduszy Strukturalnych Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA poprzez kontakt osobisty, telefoniczny oraz drogą elektroniczną. Usługi świadczone przez punkt informacyjny będą bezpłatne.

f) Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów

Pracownicy Zespołu Funduszy Strukturalnych Fundacji odpowiadać będą na pytania beneficjentów w formie pisemnej.

g) Teksty informacyjno - promocyjne

W celu upowszechniania informacji o realizacji PROW 2007-2013 przygotowanych zostanie, przy udziale ekspertów, 16 tekstów informacyjno - promocyjnych o objętości 4 stron znormalizowanych każdy. Teksty te będą dotyczyły rezultatów zrealizowanych projektów w danym regionie, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013 oraz zagadnień dotyczących perspektywy finansowej na lata 2014-2020.

Opracowane teksty zostaną opublikowane w dziennikach, czasopismach i publikacjach w rozumieniu prawa prasowego.

h) Audycje radiowe

W ramach kampanii informacyjno – promocyjnej, w oparciu o szczegółową analizę osiągnięcia celów operacji szkoleniowych przeprowadzonych w poszczególnych województwach, zostaną przygotowane audycje, zawierające informacje o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013 oraz zagadnienia nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020.

Ponadto w celu zapewnienia maksymalnie efektywnego dotarcia do szerokiego grona odbiorców/potencjalnych beneficjentów Fundacja prowadzić będzie na antenie rozgłośni radiowych działania informacyjno – promocyjne o możliwości bezpłatnego uczestnictwa w realizowanych aktualnie szkoleniach, w szczególności dotyczących podniesienia wiedzy w zakresie działania spółdzielni rolniczych, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania spółdzielnią oraz prowadzenia działalności finansowej i marketingowej.

W ramach tego działania przy udziale ekspertów zostanie opracowanych merytorycznie i wyprodukowanych 48 audycji radiowych. Czas trwania audycji przewiduje się na 7 do 8 minut (średnio 7,5 minuty). Ilość emisji na terenie całego kraju wyniesie 144.

i) Wizualizacja Programu

Wszystkie publikowane i wykonane materiały informacyjno-promocyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Unii Europejskiej, PROW na lata 2007-2013, MRiRW oraz Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA. Podczas seminariów, targów, wystaw i innych spotkań informacyjno-promocyjnych wizualizacja Programu zostanie zapewniona przez umieszczenie tablic i banerów informacyjnych zawierających znaki graficzne i logotypy ww. instytucji.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Roczny Plan Komunikacyjny będzie wdrażany przez Zespół Funduszy Strukturalnych FAPA. Osobą odpowiedzialną jest:

Grzegorz Anczewski – Kierownik Zespołu Funduszy Strukturalnych FAPA
tel. (22) 623 19 51, e-mail: G.Anczewski@fapa.org.pl

5. Ramowy harmonogram

Nr	Nazwa zadania	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
a)	Seminarium i warsztaty				
	Seminarium informacyjne dla beneficjentów działania (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej) z udziałem władz samorządowych i rządowych. Warsztaty z udziałem przedstawicieli władz rządowych i samorządowych, nauki, instytucji realizujących PROW 2007 - 2013 oraz beneficjenci działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej).				
b)	Publikacje materiałów informacyjno – promocyjnych				
	Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja dwustronnych ulotek informacyjno-promocyjnych dotyczących realizowanego działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”.				
	Wykonanie i dystrybucja materiałów promujących działanie „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” w ramach PROW 2007-2013 wykonanych w formie: kalendarzy, toreb papierowych, notesów i długopisów.				
c)	Promocja działania 111 „Szkolenia zawodowe ...” oraz innych działań Programu. Informowanie o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, jak również o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 podczas targów poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.				
	Międzynarodowe Targi Polagra-Food (październik 2013 r.).				
	Targi, wystawy, imprezy masowe i inne spotkania o zasięgu lokalnym i regionalnym dla rolników i posiadaczy lasów. Organizacja stoisk informacyjnych z zapewnioną wizualizacją Programu i dystrybucją materiałów informacyjno-promocyjnych.				
d)	Strona internetowa (informacje przekazywane drogą elektroniczną)				
	Aktualizowanie informacji w obrębie portalu internetowego Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA w zakładce PROW na lata 2007-2013 w zakresie: dokumentów programowych, dokumentów dotyczących wdrażania i monitorowania działania.				
e)	Punkt informacyjny				
	Prowadzenie punktu informacyjnego w Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA.				
f)	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów				
	Udzielanie pisemnej informacji beneficjentom.				

g)	Teksty informacyjno - promocyjne				
	Współpraca z prasą na terenie całego kraju w zakresie przygotowania i publikacji tekstów informacyjno - promocyjnych w dziennikach, czasopismach i publikacjach w rozumieniu prawa prasowego				
h)	Audycje radiowe				
	Współpraca z rozgłościami radiowymi na terenie całego kraju w zakresie przygotowania, produkcji i emisji audycji radiowych.				

6. Indykacyjny budżet

Na działania promocyjne i komunikacyjne realizowane w oparciu o Plan Komunikacyjny Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej i środki z umowy z MRiRW na „Przygotowanie i obsługę wdrażania działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” objętego PROW na lata 2007-2013.

Nr	Nazwa działania	Koszt indykacyjny (zł)
a)	Seminarium i warsztaty	
	Seminarium informacyjne dla beneficjentów działania (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej) z udziałem przedstawicieli władz rządowych i samorządowych.	16 000,00
	Warsztaty z udziałem przedstawicieli władz rządowych i samorządowych, nauki, instytucji realizujących PROW 2007 - 2013 oraz beneficjenci działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej).	38 000,00
b)	Publikacje materiałów informacyjno – promocyjnych	
	Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja dwustronnych ulotek informacyjno-promocyjnych dotyczących realizacji oraz wyników wdrażania działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”.	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
	Wykonanie materiałów promujących działanie „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” w ramach PROW 2007-2013 wykonanych w formie: kalendarzy, toreb papierowych, notesów i długopisów.	10 630,00
c)	Promocja działania 111 „Szkolenia zawodowe ...” oraz innych działań Programu. Informowanie o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, jak również o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 podczas targów poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.	
	Dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych, udzielanie informacji oraz aktywny udział w konferencjach organizowanych w czasie trwania targów Polagra-Food w październiku 2013 r.	Finansowane w ramach umowy z MRiRW

	Organizacja stoisk informacyjnych z zapewnioną wizualizacją Programu i dystrybucją materiałów informacyjno-promocyjnych podczas 60 wybranych imprez o zasięgu lokalnym i regionalnym dla rolników i posiadaczy lasów.	150 000,00
d)	Strona internetowa (informacje przekazywane drogą elektroniczną)	
	Aktualizowanie informacji w obrębie portalu internetowego Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA w zakładce PROW na lata 2007-2013 w zakresie: dokumentów programowych, dokumentów dotyczących wdrażania i monitorowania działania.	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
e)	Punkt informacyjny	
	Prowadzenie punktu informacyjnego w Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA.	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
f)	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów	
	Udzielanie pisemnej informacji beneficjentom.	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
g)	Teksty informacyjno - promocyjne	
	Współpraca z prasą na terenie całego kraju w zakresie przygotowania i publikacji tekstów informacyjno – promocyjnych w dziennikach, czasopismach i publikacjach w rozumieniu prawa prasowego	64 000,00
h)	Audycje radiowe	
	Współpraca z rozgłościami radiowymi na terenie całego kraju w zakresie przygotowania, produkcji i emisji audycji radiowych.	600 000,00
RAZEM		878 630,00

7. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu Komunikacyjnego PROW na lata 2007-2013 będą na bieżąco poddawane ewaluacji.

Ewaluacja będzie prowadzona na podstawie anonimowych ankiet przeprowadzanych wśród uczestników seminarium informacyjnego oraz warsztatów organizowanych przez Fundację.

Uzyskanie danych telemetrycznych dotyczących słuchalności emitowanych audycji radiowych.

Uzyskanie danych o nakładach i zwrotach czasopism regionalnych publikujących artykuły dotyczące wdrażanego działania.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Informacje dotyczące realizacji Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 zostaną przekazane w formie załącznika do sprawozdania okresowego (do końca lipca 2013 r.) i rocznego (do końca stycznia 2014 r.).