



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

sporządzony dla Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA
na 2012 rok

1. Cele działań

- Zapewnienie beneficjentom działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013” wyczerpującej i łatwej w odbiorze informacji na temat możliwości skorzystania z pomocy finansowej na realizację projektów szkoleniowych dla rolników i posiadaczy lasów prowadzących do restrukturyzacji i modernizacji rolnictwa, zwiększenia konkurencyjności i dochodowości działalności rolniczej lub leśnej oraz do spełnienia odpowiednich norm krajowych i UE.
- Informowanie rolników i posiadaczy lasów o możliwościach bezpłatnego udziału w szkoleniach realizowanych w ramach działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013”.
- Przekazanie głównych treści szkoleń w formie audycji radiowych i tekstów promocyjno – informacyjnych szerokim grupom odbiorców/potencjalnych beneficjentów.
- Informowanie o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, jak również o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020.

2. Kategorie grup docelowych

- Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej.
- Rolnicy i posiadacze lasów.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

a) Seminaria informacyjne

Działanie	Sposób realizacji	Szacunkowa liczba uczestników
Seminaria informacyjne dla beneficjentów działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej) – z udziałem przedstawicieli władz rządowych i samorządowych.	jedno 2-dniowe seminarium	100
	cztery 1-dniowe seminaria (po ok. 50 osób każde)	200

b) Publikacje materiałów informacyjno - promocyjnych

Działanie	Nakład
Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja dwustronnych ulotek informacyjno-promocyjnych dotyczących realizowanego działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”.	20 000 egz.
Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów zawierających informacje o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013 oraz przedstawienie nowej perspektywy finansowej na lata 2014 – 2020.	10 000 egz.
Wykonanie i dystrybucja materiałów promujących działanie „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” w ramach PROW 2007-2013 wykonanych w formie: banerów, kalendarzy, toreb papierowych, notesów i długopisów.	100 szt. banerów 300 egz. kalendarzy 1500 szt. toreb 1000 szt. notesów 1000 szt. długopisów

c) Promocja działania 111 „Szkolenia zawodowe ...” oraz innych działań Programu. Informowanie o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, jak również o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 podczas targów poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.

Nazwa imprezy	Forma promocji
Międzynarodowe Targi Polagra-Food (8–11 październik 2012 r.)	Dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych, udzielanie informacji oraz aktywny udział w konferencjach organizowanych w czasie trwania targów.
Targi, wystawy, imprezy masowe i inne spotkania o zasięgu lokalnym i regionalnym dla rolników i posiadaczy lasów.	Organizacja stoisk informacyjnych z zapewnioną wizualizacją Programu i dystrybucją materiałów informacyjno-promocyjnych.

d) Strona internetowa (informacje przekazywane drogą elektroniczną)

Aktualizacja podstrony internetowej dotyczącej działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” realizowanego w ramach PROW na lata 2007-2013 w obrębie portalu internetowego Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA, www.fapa.org.pl

Strona zawierać będzie m.in.:

- odniesienie do strony www.minrol.gov.pl,
- podstawowe dokumenty programowe,
- bieżące informacje dotyczące wdrażanego działania,
- listę projektów zatwierdzonych do dofinansowania.

e) Prowadzenie punktu informacyjnego

Informacje będą udzielane przez pracowników Zespołu Funduszy Strukturalnych Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA poprzez kontakt osobisty, telefoniczny oraz drogą elektroniczną. Usługi świadczone przez punkt informacyjny będą bezpłatne.

f) Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów

Pracownicy Zespołu Funduszy Strukturalnych Fundacji odpowiadać będą na pytania beneficjentów w formie pisemnej.

g) Współpraca ze środkami masowego przekazu

W celu zapewnienia maksymalnie efektywnego dotarcia do potencjalnych beneficjentów Fundacja będzie promowała i informowała w audycjach radiowych, w dziennikach, czasopiśmie i publikacjach w rozumieniu prawa prasowego o możliwości bezpłatnego udziału w szkoleniach. Fundacja upowszechniać będzie informacje o Zasadzie Wzajemnej Zgodności zarówno jako zbiorze wymogów, których spełnienie warunkuje uzyskanie wsparcia finansowego w ramach Wspólnej Polityki Rolnej, jak również jako instrumentu potwierdzania bezpieczeństwa produkowanej żywności, co stanowi podstawę konkurencyjności na rynkach zbytu. Przedmiotem upowszechniania będą również wybrane zagadnienia dotyczące perspektywy finansowej na lata 2014–2020 dla polskiego rolnictwa.

- Rozgłośnie radiowe na terenie całego kraju

Fundacja przeprowadzi na antenie rozgłośnie radiowych kampanię promocyjno-informacyjną dotyczącą tematyki realizowanych szkoleń wraz z prezentacją wybranych działań PROW 2007-2013 oraz zagadnień perspektywy finansowej na lata 2014-2020. W ramach kampanii przy udziale ekspertów zostaną opracowane merytorycznie i wyprodukowane 224 audycje radiowe. Czas trwania audycji przewiduje się na 7 do 8 minut (średnio 7,5 minuty). Ilość emisji na terenie całego kraju wyniesie 672.

- Prasa na terenie całego kraju

Uwzględniając terminy planowanych szkoleń Fundacja opublikuje w dziennikach, czasopiśmie i publikacjach w rozumieniu prawa prasowego, teksty promocyjno-informacyjne dotyczące tematyki realizowanych szkoleń wraz z prezentacją wybranych działań PROW 2007-2013 oraz zagadnień dotyczących perspektywy finansowej na lata 2014-2020. W ramach zadania przy udziale ekspertów przygotowanych zostanie 112 publikacji o objętości 4 stron znormalizowanych każda, dotyczących operacji szkoleniowych w danym regionie.

h) Wizualizacja Programu

Wszystkie publikowane i wykonane materiały informacyjno-promocyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Unii Europejskiej, PROW na lata 2007-2013, MRiRW oraz Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA. Podczas seminariów, targów, wystaw i innych spotkań informacyjno-promocyjnych wizualizacja Programu zostanie zapewniona przez umieszczenie tablic i banerów informacyjnych zawierających znaki graficzne i logotypy ww. instytucji.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Roczny Plan Komunikacyjny będzie wdrażany przez Zespół Funduszy Strukturalnych FAPA. Osobą odpowiedzialną jest:

Grzegorz Anczewski – Kierownik Zespołu Funduszy Strukturalnych FAPA
tel. (22) 623 19 51, e-mail: G.Anczewski@fapa.org.pl

5. Ramowy harmonogram

Nr	Nazwa zadania	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
a)	Seminaria informacyjne				
	Seminaria informacyjne dla beneficjentów działania (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej) z udziałem władz samorządowych i rządowych.				

b)	Publikacje materiałów informacyjno – promocyjnych				
	Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja dwustronnych ulotek informacyjno-promocyjnych dotyczących realizowanego działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”.				
	Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów zawierających informacje o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013 oraz przedstawienie nowej perspektywy finansowej na lata 2014 – 2020.				
	Wykonanie i dystrybucja materiałów promujących działanie „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” w ramach PROW 2007-2013 wykonanych w formie: banerów, kalendarzy, toreb papierowych, notesów i długopisów.				
c)	Promocja działania 111 „Szkolenia zawodowe ...” oraz innych działań Programu. Informowanie o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, jak również o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 podczas targów poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.				
	Międzynarodowe Targi Polagra-Food (8-11 października 2012r.).				
	Targi, wystawy, imprezy masowe i inne spotkania o zasięgu lokalnym i regionalnym dla rolników i posiadaczy lasów. Organizacja stoisk informacyjnych z zapewnioną wizualizacją Programu i dystrybucją materiałów informacyjno-promocyjnych.				
d)	Strona internetowa (informacje przekazywane drogą elektroniczną)				
	Aktualizowanie informacji w obrębie portalu internetowego Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA w zakładce PROW na lata 2007-2013 w zakresie: dokumentów programowych, dokumentów dotyczących wdrażania i monitorowania działania.				
e)	Punkt informacyjny				
	Prowadzenie punktu informacyjnego w Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA.				
f)	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów				
	Udzielanie pisemnej informacji beneficjentom.				
g)	Współpraca ze środkami masowego przekazu (radio i prasa)				
	Współpraca z rozgłośniami radiowymi na terenie całego kraju w zakresie przygotowania, produkcji i emisji audycji radiowych. Współpraca z prasą na terenie całego kraju w zakresie przygotowania i publikacji tekstów promocyjno-informacyjnych w dziennikach, czasopismach i publikacjach w rozumieniu prawa prasowego.				

6. Indykacyjny budżet

Na działania promocyjne i komunikacyjne realizowane w oparciu o Plan Komunikacyjny Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej i środki z umowy z MRiRW na „Przygotowanie i obsługę wdrażania działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” objętego PROW na lata 2007-2013.

Nr	Nazwa działania	Koszt indykacyjny (zł)
a)	Seminaria informacyjne	
	Seminaria informacyjne dla beneficjentów działania (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej) z udziałem przedstawicieli władz rządowych i samorządowych.	74 000,00
b)	Publikacje materiałów informacyjno – promocyjnych	
	Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja dwustronnych ulotek informacyjno-promocyjnych dotyczących realizacji oraz wyników wdrażania działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”.	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
	Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów zawierających informacje o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013 oraz przedstawienie nowej perspektywy finansowej na lata 2014 – 2020.	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
	Wykonanie materiałów promujących działanie „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” w ramach PROW 2007-2013 wykonanych w formie: banerów, kalendarzy, toreb papierowych, notesów i długopisów.	72 450,00
c)	Promocja działania 111 „Szkolenia zawodowe ...” oraz innych działań Programu. Informowanie o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, jak również o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 podczas targów poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.	
	Dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych, udzielanie informacji oraz aktywny udział w konferencjach organizowanych w czasie trwania targów Polagra-Food w dniach 8-11 października 2012r.	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
	Organizacja stoisk informacyjnych z zapewnioną wizualizacją Programu i dystrybucją materiałów informacyjno-promocyjnych podczas 100 wybranych imprez o zasięgu lokalnym i regionalnym dla rolników i posiadaczy lasów.	500 000,00
d)	Strona internetowa (informacje przekazywane drogą elektroniczną)	
	Aktualizowanie informacji w obrębie portalu internetowego Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA w zakładce PROW na lata 2007-2013 w zakresie: dokumentów programowych, dokumentów dotyczących wdrażania i monitorowania działania.	Finansowane w ramach umowy z MRiRW

e)	Punkt informacyjny	
	Prowadzenie punktu informacyjnego w Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA.	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
f)	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów	
	Udzielanie pisemnej informacji beneficjentom.	Finansowane w ramach umowy z MRiRW
g)	Współpraca ze środkami masowego przekazu (radio i prasa)	
	Współpraca z rozgłościami radiowymi na terenie całego kraju w zakresie przygotowania, produkcji i emisji audycji radiowych. Współpraca z prasą na terenie całego kraju w zakresie przygotowania i publikacji tekstów promocyjno-informacyjnych w dziennikach, czasopismach i publikacjach w rozumieniu prawa prasowego.	3 248 000,00
RAZEM		3 894 450,00

7. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu Komunikacyjnego PROW na lata 2007-2013 będą na bieżąco poddawane ewaluacji.

Ewaluacja będzie prowadzona na podstawie anonimowych ankiet przeprowadzanych wśród uczestników seminariów informacyjnych organizowanych przez Fundację dla potencjalnych beneficjentów działania.

Uzyskanie danych telemetrycznych dotyczących słuchalności emitowanych audycji radiowych.

Uzyskanie danych o nakładach i zwrotach czasopism regionalnych publikujących artykuły dotyczące wdrażanego działania.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Informacje dotyczące realizacji Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 zostaną przekazane w formie załącznika do sprawozdania okresowego (do końca lipca 2012 r.) i rocznego (do końca stycznia 2013 r.).